

Koučing

vs.

MENTORING

Kouč má všeobecně nějaké koučovací školení, má na to „papír“

Mentor má za sebou léta ověřených a praktických zkušeností a dovedností

Koučové jsou trénováni aby pomohli ostatním nalézt jejich vlastní řešení

Mentoři se zaměřují na nalezení řešení, ale jsou konkrétní a přímočařejší

Koučové využívají naučené obecné techniky a formální procesy

Mentoři se nad rámec obecností zaměřují především na konkrétní cíle

Vztah kouče je formální a neosobně strukturovaný

Vztah mentora je neformální, založený na důvěře, respektu a osobním propojení

**Klíčové přínosy
firemního
mentoringu**

- Nižší míra fluktuace
- Příliv a udržení talentů
- Plánování nástupnictví
- Rovné příležitosti

Organizace, které implementují mentoringové programy, využívají výhod uvolnění nevyužitého a ve svých lidech často skrytého potenciálu.